**PLAN D’AFFAIRES SIMPLIFIE**

**(FONIO)**

1. **FICHE SIGNALETIQUE DE PROJET**

**N° \\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMATIONS SUR LE PROMOTEUR** | |
| Nature du promoteur | Groupe \\_\_\_/ Individuel \\_\_\_/ |
| Nom ou Dénomination |  |
| Sexe (1er responsable) | * Femme * Homme |
| Date et lieu de naissance ou de création |  |
| Nombre d’année d’ancienneté/expérience dans la pratique de l’activité |  |
| Adresse | Préfecture : ………………………………Commune : Quartier/District :………………………………..  Tel : ……...……………… Email : ……………………………….. |
| Structure d’accompagnement |  |
| **INFORMATIONS SUR LE PROJET** | |
| Situation juridique | Formalisée \\_\_\_/ Non formalisée \\_\_\_/ |
| Titre du projet |  |
| Type d’activités choisie | * Production * Transformation * Commercialisation |
| Localisation du site d’exploitation | Quartier/Village / Commune : |
| Coût total du projet |  |
| Apport personnel |  |
| Apport du projet |  |
| Durée du projet |  |
| **RENTABILITE** | |
| 1. **Production** | |
| Superficie totale à mettre en valeur (Hectares) |  |
| Valeur de la production totale (Quantité\*Prix) (a) |  |
| Total charges/dépenses du projet (b) |  |
| Bénéfices (a) – (b) |  |
| 1. **Transformation** | |
| Quantité totale paddy à transformer (Tonne) |  |
| Valeur de la quantité totale transformée (Quantité\*Prix) (a) |  |
| Total charges/dépenses du projet (b) |  |
| Bénéfices (a) – (b) |  |
| Nombre d’emplois prévus | Emplois directs………………… Emplois indirects………… |

**Fiche soumise par :**

**Date :**

1. **RESUME DU PROJET**

**2.1 Justification du choix de l’activité et expérience dans le secteur d’activité**

**2.2 Description de l’activité**

**2.3 Objectifs quantitatifs**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eléments d’appréciation (Production)** | **Valeur** | **Observations** |
| Nombre d’Hectares à mettre en valeur |  |  |
| Production (fonio paddy) prévue (Kg) |  |  |
| Prix de vente unitaire par Kg |  |  |
| **Valeur de la production totale (GNF)** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eléments d’appréciation (transformation)** | **Valeur** | **Observations** |
| Quantité de fonio paddy à acquérir |  |  |
| Quantité de fonio transformée prévue (Kg) |  |  |
| Prix de vente unitaire par Kg |  |  |
| **Valeur de la production totale (GNF)** |  |  |

**2.4 Tableau du coût et schéma de financement du projet**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |
| **Désignation** | **Montant** | **Apport personnel** | **Apport**  **Institution Financière** | **Apport du projet** |
| **Investissements** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Besoins en fonds de roulement** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |
| **Pourcentage** |  |  |  |  |

**2.5 Durabilité de l’action :**

1. **Eléments externes déterminants l’activité choisie** 
   1. Fournisseurs des principaux services et consommables :

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom et prénoms du fournisseur | Adresse et contacts | Matières et services extérieurs et consommables | Unité d’évaluation | Quantité | Prix unitaire | Montant | Mode de paiement |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. Clients potentiels :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Clients potentiels** | Cochez-la ou les options | Commentaires |
| Consommateurs directs |  |  |
| Collecteurs |  |  |
| Grossistes |  |  |
| Autres (à préciser) |  |  |

* 1. Concurrents :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concurrents potentiels** | Cochez-la ou les options | Force du concurrent | Faiblesse du concurrent | Commentaires |
| Producteurs locaux |  |  |  |  |
| Importations de la sous-région |  |  |  |  |
| Importations de hors sous-région |  |  |  |  |
| Autres (à spécifier) |  |  |  |  |

* 1. Stratégies commerciales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stratégies** | Cochez-la ou les options | Commentaires |
| Vente individuelle au marché le plus proche à tout acheteur |  |  |
| Vente individuelle sans contrat |  |  |
| Vente individuelle avec contrat |  |  |
| Vente groupée sans convention |  |  |
| Vente groupée avec convention |  |  |
| Export |  |  |
| Autres (à spécifier) |  |  |

* 1. Difficultés et risques envisagés – Solutions proposées

|  |  |
| --- | --- |
| **Difficultés et risques envisagés** | **Solutions proposées** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **ATOUTS ET CONTAINTES DE LA MISE EN ŒUVRE DE L’ACTIVITE**

**4.1 ATOUTS**

**4.2 CONTRAINTES**

1. **MOYENS HUMAINS, ROLE ET RESPONSABILITE**
2. **ASPECTS SOCIAUX DU PROJET ET SES IMPACTS SUR L’ECONOMIE LOCALE ET L’ENVIRONNEMENT**
3. **COMPTE D’EXPLOITATION PREVISIONNEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rubriques** | **Détails**  (Par exemple : (5Ha\*1Tonne)\*xxx gnf = yyyy GNF | **Montant** |
| 1. **CHARGES** |  |  |
| **PREPARATION DE SOL** *(pour production)* |  |  |
| Main d'œuvre Défrichement |  |  |
| Main d'œuvre pour Labour (ou coût total labour) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **INTRANTS** |  |  |
| Semence ou fonio paddy |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **OPERATIONS CULTURALES et/ou TRANSFORMATION** |  |  |
| 1. ***Culturales*** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 1. ***Transformation*** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL CHARGES (a)** |  |  |
| 1. **PRODUITS** |  |  |
| Recettes issues des ventes |  |  |
| Autres produits |  |  |
| **TOTAL PRODUITS (b)** |  |  |
| 1. **EXCENDENT BRUT D’EXPLOITATION ( c)** |  |  |
| **Bénéfice / Perte = (Produits - Charges) (c )= (b) – (a)** |  |  |

1. **PLAN DE TRESORERIE SIMPLIFIE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Désignations*** | **Mois :** | **Mois :** | **Mois :** | **Mois :** | **…** | **Mois :** | **TOTAL** |
| 1. ***Mobilisation du financement du projet*** |  |  |  |  |  |  |  |
| Apport porteur du projet |  |  |  |  |  |  |  |
| Apport du PDACG |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL FINANCEMENT MOBILISE** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ***DEPENSES DE PTODUCTION (*DECAISSEMENTS)** |  |  |  |  |  |  |  |
| **INVESTISSEMENT (Equipements, matériels et outillages)** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PREPARATION DE SOL** *(pour production)* |  |  |  |  |  |  |  |
| Main d'œuvre Défrichement |  |  |  |  |  |  |  |
| Main d'œuvre pour Labour (ou coût total labour) |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INTRANTS** |  |  |  |  |  |  |  |
| Semence ou fonio paddy |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **OPERATIONS CULTURALES et/ou TRANSFORMATION** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ***Culturales*** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ***Transformation*** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Décaissement** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **ENCAISSEMENTS** |  |  |  |  |  |  |  |
| Recettes issues des ventes |  |  |  |  |  |  |  |
| Vente produits dérivés |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL ENCAISSEMENTS** |  |  |  |  |  |  |  |