

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Ecobank rapporte, sur les neuf premiers mois de 2025, un bénéfice avant impôts de 657 millions de dollars et un bénéfice par action de 1,29 cent US (0,01 \$), pour un revenu net de 1,8 milliard de dollars.

- Le bénéfice avant impôts a progressé de 34 % en glissement annuel pour atteindre 657 millions de dollars. Cette augmentation est le fruit d'une forte croissance des revenus, d'une discipline rigoureuse en matière de coûts et de l'exécution ciblée de la stratégie du Groupe « Croissance, Transformation et Rendements » (GTR).
- Le rendement des capitaux propres tangibles (ROTE), indicateur clé de la rentabilité, s'est établi à 31,2 %.
- Le coefficient d'exploitation atteint un niveau record de 48,0 %. Cette performance, associée à un effet de levier opérationnel positif de 14 %, met en évidence la robustesse du modèle commercial panafricain et diversifié du Groupe.



LOME, Togo (29 octobre 2025) – Le Groupe Ecobank a annoncé ses résultats non audités pour les neuf premiers mois de 2025, affichant un bénéfice avant impôts de 657 millions de dollars, soit une hausse de 34 % par rapport à l'année précédente. Le bénéfice

par action a progressé de 36 %, passant de 0,94 cent US à 1,29 cent US, soutenu par une dynamique de revenus favorable, une gestion disciplinée des coûts et une approche prudente du risque. Le revenu net a augmenté de 18 % pour atteindre 1,8 milliard de dollars, ce qui témoigne de la solidité des lignes d'activités et de la diversification régionale du Groupe.

L'efficacité opérationnelle a continué de s'améliorer : le coefficient d'exploitation, qui s'établit à 48,0 % contre 54,5 % l'an dernier, constitue un plus bas, historique pour le Groupe. De plus, Ecobank a généré un effet de levier opérationnel positif de 14 %, grâce à une croissance du revenu net (+18 % sur un an) qui a surpassé celle des dépenses d'exploitation (+4 %).

Le bilan est demeuré solide, soutenu par des liquidités et des réserves de capital importantes. Les prêts bruts ont augmenté de 1,7 milliard de dollars depuis le début de l'année pour atteindre 12,2 milliards de dollars, tandis que les dépôts de la clientèle ont progressé de 3,7 milliards de dollars pour s'établir à 24,1 milliards de dollars. La qualité des actifs s'est également améliorée, le ratio de prêts non performants ayant diminué à 5,3 %, contre 7,0 % au premier trimestre 2024. Ceci est le reflet du succès continu des initiatives de recouvrement de prêts et de remédiation des risques.

Le Groupe a maintenu une position de capital solide, avec un ratio CET1 estimé à 12,9 % et un ratio total d'adéquation des fonds propres (CAR) de 16,8 %. Ces deux indicateurs se situent confortablement au-dessus des minimums réglementaires. Par ailleurs, la diversité des revenus d'Ecobank a continué de soutenir la performance. Les revenus hors intérêts ont ainsi représenté 42,4 % du revenu total, les paiements contribuant à 29,7 % de ces revenus. Les revenus générés par les paiements ont progressé de 13 % pour atteindre 221 millions de dollars, grâce à la solide performance des paiements interbancaires et des cartes.

La Banque des Grandes Entreprises et d'Investissement (CIB) a réalisé un bénéfice avant impôts de 526 millions de dollars, en hausse de 43 %, grâce à une croissance des revenus supérieure à celle des charges et à une réduction des provisions. La Banque Commerciale et des Particuliers (CCB) a enregistré un bénéfice avant impôts de 354 millions de dollars,

en hausse de 21 %, grâce à une stratégie de segmentation claire, de croissance des dépôts, de canaux numériques et d'initiatives d'engagement client innovants.

La performance du Groupe témoigne de la solidité de ses revenus et de sa capacité à générer de solides rendements, malgré un environnement opérationnel dynamique. Alors que les conditions macroéconomiques se stabilisent et que les taux reviennent à la normale, Ecobank maintient son cap: allocation de capital disciplinée, innovation numérique, et renforcement de son leadership en tant que premier groupe bancaire panafricain d'Afrique.

Jeremy Awori, directeur général du Groupe Ecobank, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'annoncer de solides résultats pour les neuf mois clos en septembre 2025. Notre rendement des capitaux propres tangibles (ROTE) a atteint 31,2 %, la valeur comptable corporelle par action a augmenté de 83 %, et notre bénéfice avant impôts a progressé de 34 % pour atteindre 657 millions de dollars. Notre coefficient d'exploitation s'est nettement amélioré, passant de 54,5 % à la même période l'an dernier à 48,0 %. Ces résultats témoignent du succès continu de notre stratégie Croissance, Transformation et Rendements (GTR), des avantages de notre modèle d'affaires diversifié, ainsi que de l'amélioration constante de l'environnement économique dans nos marchés clés.

Nous sommes encouragés par la croissance de 18 % de nos revenus à l'échelle du Groupe (pour un total de 1,8 milliard de dollars), ce qui représente notre progression la plus rapide en une décennie, avec de bonnes performances enregistrées dans chaque ligne d'activité. Les revenus de la Banque des Grandes Entreprises et d'Investissement (CIB) ont progressé de 18 %. Cette croissance a été soutenue par une planification ciblée des comptes clients, une discipline rigoureuse dans la conception et la réalisation des transactions, ainsi que l'amélioration de nos offres de produits. Quant à la Banque Commerciale et des Particuliers (CCB), les revenus y ont augmenté de 13 %, grâce à une croissance significative des clients actifs, des dépôts, et des investissements dans diverses initiatives visant à mieux servir notre clientèle. Nous avons notamment investi et amélioré nos canaux digitaux et services bancaires mobiles, et avons installé environ 400 nouveaux GAB de pointe sur notre réseau, ce qui optimisera l'expérience client et favorisera l'inclusion financière. De plus, nous avons considérablement renforcé notre

programme Ellever pour soutenir les femmes entrepreneures à travers l'Afrique, remis l'accent sur le secteur agricole et amélioré l'ouverture de compte digitalisée, les services de gestion de patrimoine et l'octroi de crédits.

Dans notre activité Paiements, Fintech et Transferts Transfrontaliers, les revenus ont augmenté de 13 % pour atteindre 221 millions de dollars, représentant 13 % des revenus totaux du Groupe. Cette progression s'explique principalement par la hausse de 20 % des décaissements et par la croissance de 14 % de l'activité Cartes. Nous sommes satisfaits des progrès significatifs réalisés sur nos priorités stratégiques, nos initiatives de transformation et nos partenariats, qui nous permettront de croître plus rapidement à l'avenir et d'offrir des services client plus performants et plus efficaces. Alors qu'Ecobank célèbre son 40e anniversaire ce mois d'octobre, nous exprimons notre gratitude à tous ceux qui ont contribué à bâtir les fondations qui nous permettent de continuer à fournir des solutions financières aux entreprises, aux gouvernements et aux particuliers, favorisant ainsi l'intégration économique et financière à travers l'Afrique », a conclu M. Awori.

Pour plus d'informations et pour avoir accès aux résultats, visitez www.ecobank.com/investorrelations.

- FIN -

Contact Presse

Christiane Bossom
Group Communications
Ecobank Transnational Incorporated

Email: groupcorporatecomms@ecobank.com

Tel: +228 22 21 03 03

A propos du Groupe Ecobank (ou 'Ecobank Transnational Incorporated' ou 'ETI')

Le Groupe Ecobank est le premier groupe bancaire panafricain du secteur privé, doté d'une expertise africaine inégalée. Il est présent dans 34 pays d'Afrique subsaharienne, ainsi qu'en France, au Royaume-Uni, aux Emirats Arabes Unis et en Chine. Son réseau

panafricain unique offre une plateforme unifiée pour les paiements, la gestion de trésorerie, le commerce et les investissements. Le Groupe Ecobank emploie plus de 14 000 personnes au service de plus de 32 millions de clients et propose une gamme complète de produits, services et solutions de la Banque des Particuliers, de la Banque Commerciale et de la Banque des Grandes Entreprises et d'Investissement à travers de multiples canaux, y compris numériques. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.ecobank.com