

Communiqué de presse

Lomé, 24 Septembre 2026

Le Groupe Ecobank clôture l'année de son 40e anniversaire par un engagement historique de 2,6 milliards USD pour propulser l'entrepreneuriat féminin et l'agrobusiness en Afrique

Point d'orgue des célébrations de son 40e anniversaire, le champion bancaire panafricain fixe le cap vers 2030 avec deux engagements majeurs : 2 milliards USD dédiés au programme Ellever et 600 millions USD injectés dans les filières agricoles. Une ambition stratégique pour bâtir la souveraineté économique de l'Afrique, garantir la sécurité alimentaire et accélérer l'intégration continentale sous l'égide de la ZLECAf.

A l'occasion de la conférence de presse marquant la fin des célébrations de son 40^e anniversaire à Lomé, le Groupe Ecobank, premier groupe bancaire panafricain, annonce un plan de financement massif de 2,6 milliards USD d'ici 2030. Cet engagement inédit cible deux piliers majeurs du développement du continent : les entreprises dirigées par des femmes et la chaîne de valeur agrobusiness.

Alors qu'il achève l'année de ses 40 ans, le Groupe ne se contente pas de célébrer son parcours : il capitalise sur cette dynamique pour ouvrir une nouvelle phase de croissance, d'intégration économique et d'impact durable à travers ses 34 marchés africains.

*"Nous ne profitons pas de la clôture de notre 40e anniversaire pour regarder en arrière, nous en faisons le tremplin stratégique du prochain chapitre économique de l'Afrique", déclare **Jeremy Awori, Directeur général du Groupe Ecobank.** "Notre continent ne pourra ni s'industrialiser en se limitant au financement des récoltes, ni libérer tout son potentiel si les femmes restent privées d'un accès équitable au capital. En dédiant 2 milliards USD à l'entrepreneuriat féminin et 600 millions USD aux filières agricoles, nous plaçons la finance inclusive et la souveraineté alimentaire au cœur du modèle de croissance africain".*

2 milliards USD pour changer la donne avec le programme Ellever

Dans le cadre de son initiative phare Ellever, Ecobank vise la constitution d'un portefeuille de crédits de 2 milliards USD dédié aux femmes entrepreneurs d'ici 2030. Après avoir soutenu plus de 110 000 entreprises dirigées par une femme, le Groupe ambitionne de franchir le cap des 400 000 PME. L'accélération de la formation aux nouvelles technologies et à la bancarisation permettra d'ouvrir des voies de financement à près d'un million de micro-entrepreneures.

Ce dispositif s'appuiera sur des crédits adaptés - partiellement garantis grâce à des partenariats stratégiques avec des institutions de financement durable - en ciblant des secteurs prioritaires comme l'agrobusiness, l'éducation ou encore la santé.

600 millions USD pour structurer l'intégralité de la filière agrobusiness

Pour accélérer l'industrialisation et la souveraineté alimentaire, Ecobank allouera 600 millions USD d'encours de crédits aux PME agricoles d'ici 2030. Dépasant le cadre du simple crédit de campagne, la banque financera l'ensemble de l'écosystème "de la ferme à la table" : producteurs, agrégateurs, transformateurs, logisticiens, commerçants et exportateurs.

Cette approche privilégie l'agriculture résiliente au climat, la digitalisation des flux financiers dans les zones rurales et le financement structuré du commerce. L'objectif est clair : bâtir des marchés agricoles régionaux solides et réduire la facture des importations alimentaires.

Accès aux marchés et intégration continentale

Au centre de ce dispositif figure l'Espace d'échanges commerciaux au sein du Marché Unique d'Ecobank, une plateforme numérique interconnectant plus de 60 000 entreprises. Couplée aux solutions de paiement panafricaines d'Ecobank, elle offre aux femmes agri-entrepreneures et aux PME un accès direct aux acheteurs et fournisseurs transfrontaliers dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf).

La feuille de route repose sur quatre axes d'exécution :

- **Financement et de-risking** : Amplification des fonds de roulement et prêts d'investissement adossés à des garanties IFD.
- **Développement du commerce transfrontalier** : Intégration directe des producteurs et des femmes aux chaînes de valeur régionales via le Trade Hub.
- **Digitalisation des filières** : Déploiement d'outils de paiement, de collecte et de micro-crédit pour formaliser les petites activités et sécuriser les flux.
- **Renforcement des capacités** : Formations en gestion, accès à l'export, leadership et normes ESG.

Ces engagements traduisent la vision portée depuis 40 ans par Ecobank depuis Lomé : bâtir une banque africaine, par des Africains, pour accélérer le développement économique et l'intégration du continent.

Contacts médias

- Ecobank Transnational Incorporated: Christiane Bossom;
grouppcorporatecomms@ecobank.com

À propos du Groupe Ecobank

Le Groupe Ecobank est le premier groupe bancaire privé panafricain, doté d'une expertise africaine inégalée. Présent dans 34 pays d'Afrique subsaharienne, ainsi qu'en France, au Royaume-Uni, aux

Émirats arabes unis et en Chine, sa plateforme panafricaine unique offre une passerelle unique pour les paiements, la gestion de trésorerie, le commerce et l'investissement. Le Groupe emploie plus de 14 000 personnes et propose des produits, services et solutions de banque de détail, commerciale, de financement et d'investissement à travers de multiples canaux, y compris en ligne, à plus de 32 millions de clients. Web : www.ecobank.com